

Initiative SPORTVEREIN 2020 | Nielsen Sports | Scheidtweilerstraße 17 | 50933 Köln

Bitte einsenden an:

Initiative Sportverein 2020

Nielsen Sports

Scheidtweilerstraße 17

50933 Köln

team@sportverein2020.de

Fax-Nr. 0221 - 430 73 612

Initiative **SPORTVEREIN 2020**

Nielsen Sports Deutschland GmbH

Scheidtweilerstraße 17

50933 Köln

Telefon: 0221 - 430 73 201

Fax. 0221 - 430 73 612

Mail: team@sportverein2020.de

Web: www.sportverein2020.de

Sportverein 2020 – Bewerbung zur Teilnahme für den Projektzyklus 2018/19

Sie möchten sich mit Ihrem Verein um die Teilnahme am Projektzyklus 2018/19 von Sportverein 2020 bewerben? Bitte füllen Sie dazu diese Bewerbung sorgfältig aus und unterschreiben Sie am Ende das Formular. Einsendeschluss für Bewerbungen ist der **05. Oktober 2018**. Später eingehende Bewerbungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

Vereinsname: _____

Vereinsnummer: _____

Vereinsanschrift: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon (tagsüber): _____

Telefon (abends): _____

E-Mail: _____

Teilnahme-Bedingungen für Sportverein 2020

Seit dem 20. August können sich die Sportvereine der Metropolregion Rhein-Neckar und alle Mitgliedsvereine der Projektpartner Badischer Sportbund Nord, Sportbund Pfalz, Sportkreis Bergstraße und Sportbund Rheinhessen wieder für eine Teilnahme an der Initiative Sportverein 2020 bewerben. Das erneute Engagement des Impulsgebers BASF SE ermöglicht die Fortsetzung der zwischen 2014 und 2016 erfolgreich etablierten Initiative zur Unterstützung der Angebotsentwicklung in Sportvereinen. Dabei wird mit einer neuen Schwerpunktsetzung ein neues Kapitel der Initiative aufgeschlagen: Ab 2017 bis 2020 liegt der Fokus von Sportverein 2020 nun auf der Weiter- und Neuentwicklung der Vereinsangebote für Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsbedarf sowie auf der Stärkung der Kooperationskompetenz der Sportvereine in diesem Bereich.

Im Mittelpunkt steht dabei die Förderung von Kooperationen zwischen Sportvereinen und solchen Institutionen, die bereits über Zugänge zu und besondere Kompetenzen in der Arbeit mit Menschen mit besonderem Inklusions- und Integrationsbedarf verfügen. Hierzu zählen neben älteren und sozial benachteiligten Menschen unter anderem auch Menschen mit Migrationshintergrund oder mit Behinderung. Ziel der Initiative ist es, den Grundstein für den Aufbau lokaler Netzwerke durch die Vereine zu legen.

Sportverein 2020 trägt dazu bei, das große Potenzial der Sportvereine – als Träger von mehr gesellschaftlicher Teilhabe und als ein besonderer Begegnungsraum – zu entfalten, Barrieren abzubauen und den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken. Durch die zielgruppenspezifische Angebotsentwicklung werden positive Effekte für die Sportvereine erwartet: Insbesondere Mitgliedergewinnung, Vielfalt in der Mitgliederstruktur, Stärkung lokaler Netzwerke zu Politik und Wirtschaft sowie Zugang zu Fördermitteln.

Mit der Abgabe dieser Bewerbungsunterlagen erkennt der bewerbende Verein die nachstehenden Bedingungen an.

A. Bewerbungsverfahren und Regularien

- Bewerbungsschluss ist der 05. Oktober 2018 (Eingang der Bewerbung bei Nielsen Sports). Später eingehende oder unvollständige Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Bewerbungen

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



können per Post, E-Mail, Fax oder über das Online-Formular auf der Internetseite sportverein2020.de eingereicht werden.

- Die Auswahl der Vereine trifft eine Kommission, die mit Vertretern der Partner der Initiative besetzt ist. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Leistungen der Initiative besteht nur bei schriftlicher Zusage durch Nielsen Sports.
- Ihnen wird Mitte/Ende Oktober 2018 mitgeteilt, ob Sie für eine Teilnahme ausgewählt wurden.

B. Leistungen von Nielsen Sports

- Nielsen Sports wird die ausgewählten Sportvereine aktiv bei der Weiterentwicklung der Sportvereinsangebote für Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsbedarf unterstützen. Nielsen Sports stellt dafür seine langjährige Erfahrung aus erfolgreicher Beratungsarbeit im Sport zur Verfügung. Erfahrene Berater von Nielsen Sports werden den ausgewählten Vereinen und möglichen Partnerorganisationen im Rahmen der einzelnen Bausteine der Initiative zur Seite stehen.
- Die Leistungen von Nielsen Sports umfassen hierbei
 - **Analyse** der Ausgangssituation der ausgewählten Sportvereine und möglicher Partnerorganisation vor dem Hintergrund bestehender Inklusions- und Integrations-Herausforderungen,
 - Zusammenstellung **individueller Kompetenzpakete** je Verein und Erstellung eines Maßnahmenplans zur Umsetzung/Anwendung der einzelnen Bestandteile (in Abstimmung mit Sportbünden und Sportvereinen),
 - Durchführung von **Gruppencoachings** (ein Termin pro Verein, mindestens zwei Vereine pro Gruppencoaching) der ausgewählten Sportvereine und ggf. möglicher Partnerorganisationen, inkl. entsprechender Vor- und Nachbereitung,
 - Umsetzung von zwei **Praxisforen** 2018 und 2020 zur Förderung des Wissensaustauschs zwischen Vereinen,
 - Aufbau eines **regionalen Netzwerkes** zur Inklusions- und Integrationsförderung im Sportverein.

Zusätzlich können teilnehmende Vereine eine **Förderung von bis zu 1.000 Euro** pro Verein durch die Unterstützung der BASF SE für im Zuge der Initiative entwickelte förderfähige Kooperationsprojekte erhalten.

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



Sollte der Verein seinen im folgenden aufgelisteten Verpflichtungen im Laufe des Prozesses nicht nachkommen, behält sich Nielsen Sports das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung zu entziehen. In diesem Falle besteht kein Anspruch auf eine Entschädigung.

C. Pflichten des Vereins

- Der Verein verpflichtet sich zur aktiven Teilnahme an der Initiative. Dies schließt u. a. die Bereitstellung von erforderlichen Daten und Unterlagen, die Kommunikation mit Nielsen Sports, die Vor- und Nachbereitung des Gruppencoachings sowie die Umsetzung von Maßnahmen der Kompetenzpakete ein.
- Der Verein benennt für den gesamten Prozess seiner Teilnahme ein vereinsinternes Projektteam, das aus 4 bis 8 Personen besteht. Es wird empfohlen, dabei Vorstandsmitglieder sowie insbesondere Fachleute für Themen wie Sportangebot, soziale Angebote und Kommunikation einzubinden. Das Projektteam bildet die „Seele“ des Projekts und soll entsprechend motiviert und durch den Verein legitimiert sein.
- Der Verein benennt einen Hauptansprechpartner (Sprecher des Projektteams), der für Abstimmungsbedarf seitens Nielsen Sports zur Verfügung steht.
- Für das Gruppencoaching stellt der Verein Räumlichkeiten gemäß den Anforderungen von Nielsen Sports sowie Verpflegung bereit. Die Entscheidung über den Ort des Gruppencoachings trifft Nielsen Sports in Abstimmung mit den beteiligten Vereinen.
- Der Verein verpflichtet sich, die im Coaching erarbeiteten Ergebnisse und Maßnahmen sowie die Bestandteile des individuellen Kompetenzpakets im Rahmen seiner Möglichkeiten umzusetzen.
- Der Verein erklärt seine Bereitschaft, die (Zwischen-)Ergebnisse seiner Teilnahme mit anderen Vereinen zu teilen, z. B. im Rahmen eines Praxisforums, in Form eines Leitfadens für www.sportverein2020.de oder in der Projekt-Dokumentation.
- Der Verein sichert zu, an einem Praxisforum im Herbst 2020 teilzunehmen und – auf Wunsch der Initiative – ausgewählte Ergebnisse seiner Teilnahme vorzustellen. Die Präsentation erstellt der Verein in Abstimmung und gemeinsam mit dem Berater von Nielsen Sports.
- Der Verein erklärt sich mit seiner Teilnahme an der Initiative bereit, an Treffen des Netzwerkes 2020 teilzunehmen und den gegenseitigen

Wissenstransfer zwischen den Sportvereine und Partnerorganisation anzuregen.

- Der Verein nimmt mit mindestens einer Person an der Evaluation der Initiative Sportverein 2020 in Form einer Feedbackrunde (Workshop) mit anderen Vereinsvertretern teil.
- Zudem willigt der Verein ein, dass der Vereinsname öffentlich und in Kommunikationskanälen der Initiative genannt werden darf. Die Nennung der Namen von Vereinsvertretern im Zusammenhang mit dem Coaching erfolgt nur nach ausdrücklicher Zustimmung der betroffenen Personen.
- Ebenso willigt der Verein ein, dass während der Coachings-Phase Ton-, Foto-, Film- oder sonstige Aufnahmen gemacht werden können und diese für die Kommunikation im Rahmen der Initiative von Nielsen Sports genutzt werden dürfen.

Zur Einordnung Ihrer Bewerbung bitten wir Sie um die vollständige Angabe der nachfolgenden Informationen. Bitte beachten Sie hierbei folgende Definitionen.

Sozial benachteiligte Menschen:

Personen, die z. B. aus dysfunktionalen, armen oder sozial isolierten Familien stammen, abhängig von sozialstaatlichen/wohltätigen Leistungen sind, geringe Ambitionen für weiterführende Bildungswege aufweisen oder geringe persönliche Ressourcen besitzen. (Quelle: JUGEND für Europa)

Ältere Menschen:

Personen, die 60 Jahre oder älter sind. (Quelle: World Health Organization – WHO)

Menschen mit Migrationshintergrund:

Personen, die selbst oder von denen ein Elternteil nicht mit deutscher Staatsangehörigkeit geboren wurden. (Quelle: Bundesamt für Migration und Flüchtlinge)

Menschen mit Behinderung:

Personen mit eingeschränkter körperlicher Funktion, geistiger Fähigkeit oder seelischer Gesundheit. (Quelle: Sozialgesetzbuch – SGB)

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



1. Wie viele Mitglieder aus den folgenden Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsdarf hat Ihr Verein ungefähr?

Bitte geben Sie die ungefähre Zahl an Mitgliedern an.

- Sozial benachteiligte Menschen: _____ Mitglieder
- Ältere Menschen: _____ Mitglieder
- Menschen mit Migrationshintergrund: _____ Mitglieder
- Menschen mit Behinderung: _____ Mitglieder

2. Auf die Bedürfnisse welcher Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsdarf geht Ihr Verein bereits heute ein, z. B. durch zielgruppenspezifische sportliche und außersportliche Angebote, Vergünstigungen etc. ?

Bitte kreuzen Sie an. Mehrfachantworten sind möglich.

- Sozial benachteiligte Menschen
- Ältere Menschen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Behinderung

3. Falls zuvor angekreuzt:

Welche Angebote für die oben genannten Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsdarf bieten Sie bereits an?

Bitte nennen und beschreiben Sie die jeweiligen Angebote.

Sozial benachteiligte Menschen:

Ältere Menschen:

Menschen mit Migrationshintergrund:

Menschen mit Behinderung:

4. Für welche Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsbedarf sind Sie bereits Partnerschaften mit Organisationen eingegangen oder haben bereits ein konkretes Projekt gemeinsam mit einer Organisation durchgeführt?

Bitte kreuzen Sie an. Mehrfachantworten sind möglich.

- Sozial benachteiligte Menschen
- Ältere Menschen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Behinderung

Falls zuvor angekreuzt:

Um welche Organisationen handelt es sich (z. B. kirchliche oder soziale Organisationen, Schulen), seit wann besteht/bestand die Kooperation und was sind die Inhalte (z. B. kommunikative Unterstützung, gemeinsame Veranstaltungen etc.)?

Bitte geben Sie jeweils den Namen der Organisation an und antworten Sie in Stichpunkten.

Sozial benachteiligte Menschen:

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



Ältere Menschen:

Menschen mit Migrationshintergrund:

Menschen mit Behinderung:

5. Falls in einem Bereich noch keine Kooperationen bestehen:

Sind Sie evtl. bereits in konkreten Gesprächen mit Organisationen aus den einzelnen Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsdarf?

Bitte kreuzen Sie an.

- Sozial benachteiligte Menschen
- Ältere Menschen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Behinderung

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



Falls zuvor angekreuzt:

Um welche Organisationen handelt es sich?

Bitte geben Sie jeweils den Namen der Organisation an.

Sozial benachteiligte Menschen:

Ältere Menschen:

Menschen mit Migrationshintergrund:

Menschen mit Behinderung:

Auswahl des inhaltlichen Themenbereiches

Bewerbende Vereine haben die Möglichkeit, einen inhaltlichen Schwerpunkt Ihrer Teilnahme am Sportverein 2020 nach folgenden Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsdarf zu wählen:

- Sozial benachteiligte Menschen
- Ältere Menschen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Behinderung

Jeder bewerbende Verein ist aufgefordert, **verbindlich zwei präferierte Zielgruppen für die Teilnahme Ihres Vereins am Zyklus 2018/19 von Sportverein 2020 anzugeben.**

Hierzu können Sie neben den soeben gegebenen Antworten auch noch folgende Fragen als Orientierung nutzen und intern im Vorfeld der Angabe Ihrer Präferenz diskutieren:

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



- Durch welche für die Bewerbung relevanten Aspekte ist das regionale Umfeld Ihres Vereins gekennzeichnet?
- Für die Einbindung welcher Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsdarf gibt es an Ihrem Standort besondere Zugänge zu möglichen Kooperationspartnern?
- Für die Einbindung welcher Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsdarf bestehen bereits Vorkenntnisse im Verein?
- Welche Zielgruppen mit besonderem Inklusions- und Integrationsdarf passen zu Ihrem Verein? Was können Sie sich grundsätzlich vorstellen?

Bitte wählen Sie im Folgenden Ihre zwei präferierten Zielgruppen für die Teilnahme Ihres Vereins am Zyklus 2018/19 von Sportverein 2020 aus.

Erste Präferenz

(Nur eine Antwort möglich.)

- Sozial benachteiligte Menschen
- Ältere Menschen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Behinderung

Zweite Präferenz

(Nur eine Antwort möglich.)

- Sozial benachteiligte Menschen
- Ältere Menschen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Behinderung

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



Motivation zur Teilnahme an der Initiative Sportverein 2020

Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Motivation, weshalb Ihr Verein sich für die Teilnahme an der Initiative Sportverein 2020 bewirbt und beantworten Sie dazu folgende Fragen:

Welche Erwartungen verbindet Ihr Verein an die Teilnahme an der Initiative Sportverein 2020?

Welches sind aus Ihrer Sicht die größten Herausforderungen für Ihren Verein im Bereich der Inklusion?

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



Wie werden Sie die Teilnahme an der Initiative Sportverein 2020 in Ihrem Verein erfolgreich begleiten und unterstützen?

Bitte geben Sie abschließend an, von welchem Projektteam die Bewerbung getragen und unterstützt wird:

Name	Funktion im Verein
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



Wie sind Sie auf unsere Initiative aufmerksam geworden?

- Facebook
- Fernsehen (z.B. Rhein-Neckar Fernsehen)
- Tageszeitung
- Internetseite Sportverein 2020
- Internetseite Sportbund
- Newsletter des Sportbundes
- Magazin Sportbund
- Veranstaltungen des Sportbundes
- Freunde/Bekannte/andere Sportvereine
- Sonstiges: _____

Mit unserer Unterschrift bestätigen wir die Richtigkeit aller Angaben und erkennen die Teilnahmebedingungen an.

**Ort, Datum
Person/ Stempel**

Unterschrift Vertretungsberechtigte

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner



An wen können wir unsere Fragen zur Bewerbung richten?

Bei Fragen zur Initiative Sportverein 2020 und Ihrer Bewerbung helfen wir Ihnen sehr gerne weiter. Hierfür melden Sie sich bitte unter den nachfolgenden Kontaktdaten:

Initiative SPORTVEREIN 2020
Nielsen Sports Deutschland GmbH
Christian Hergott
Scheidtweilerstraße 17
50933 Köln

Telefon: 0221 – 430 73 201

Fax: 0221 – 430 73 612

Mail: team@sportverein2020.de

Web: www.sportverein2020.de

Initiator & Premiumpartner



Projektpartner

